

KẾ HOẠCH

Triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới” trên địa bàn tỉnh Ninh Bình năm 2025

Thực hiện Nghị quyết số 28/NQ-CP ngày 03/03/2021 của Chính phủ ban hành Chiến lược quốc gia về bình đẳng giới giai đoạn 2021 - 2030 và Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03/10/2025 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai “Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025” (viết tắt là Tháng hành động), Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai trên địa bàn tỉnh Ninh Bình như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành từ tỉnh đến cơ sở, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường truyền thông trên diện rộng nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

- Các hoạt động trong Tháng hành động được thực hiện đồng bộ, lồng ghép với các sự kiện liên quan để tạo hiệu ứng về truyền thông, đảm bảo hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN, THÔNG ĐIỆP

1. Chủ đề: “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

2. Thời gian: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động: sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động (*chi tiết tại Phụ lục I kèm theo*).

- Đối với thông điệp truyền thông: linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai (*một số thông điệp tham khảo tại Phụ lục II kèm theo*).

III. NHỮNG HOẠT ĐỘNG CHÍNH CỦA THÁNG HÀNH ĐỘNG

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động

- Cấp tỉnh: Giao Sở Nội vụ chủ trì, phối hợp với Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu tổ chức Lễ phát động Tháng hành động với chủ đề “*Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số*”.

- Tại các sở, ngành, địa phương: Căn cứ điều kiện và tình hình thực tế, tổ chức Lễ phát động Tháng hành động thiết thực, tiết kiệm hoặc lồng ghép trong các chương trình, kế hoạch khác nhằm tiếp tục nâng cao hơn nữa nhận thức, trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, gia đình, cá nhân trong việc thực hiện công tác bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới.

2. Các hoạt động khác triển khai trong Tháng hành động

Nội dung trọng tâm là ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong thực hiện bình đẳng giới; bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian số; hạn chế những quan điểm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới trên môi trường số, các Sở, ngành, đơn vị, địa phương tăng cường triển khai các hoạt động sau:

- Xây dựng kế hoạch hoặc ban hành văn bản triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường tuyên truyền về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình, hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường; các trang thông tin điện tử, báo điện tử, mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm và phương tiện công cộng...

- Đẩy mạnh thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (Facebook, Fanpage, Youtube...) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới và bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn về các nội dung liên quan đến chủ đề của Tháng hành động năm 2025. Tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ trên không gian mạng, giao lưu văn nghệ, thể thao...; tổ chức hoạt động hỗ trợ nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn; biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình

đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2025 nói riêng.

- Phát hành các sản phẩm truyền thông: tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, các video clip ngắn gọn, dễ hiểu hướng tới nhiều đối tượng ở các độ tuổi khác nhau nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông.

- Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán...

- Tăng cường kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên trang thông tin điện tử của Ủy ban quốc gia vì sự tiến bộ của phụ nữ Việt Nam, Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Nội vụ và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

III. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức các hoạt động của Tháng hành động từ nguồn ngân sách Nhà nước, được bố trí trong dự toán chi thường xuyên năm 2025 của các sở, ngành, các tổ chức đoàn thể, cơ quan, đơn vị cấp tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường; lồng ghép kinh phí thực hiện các chương trình, kế hoạch và nguồn kinh phí hợp pháp khác (nếu có) theo quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh và các địa phương triển khai thực hiện Tháng hành động theo nội dung Kế hoạch đã được phê duyệt:

- Tham mưu tổ chức Lễ phát động Tháng hành động theo đúng quy định và các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của Bộ Nội vụ

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; tuyên truyền về chủ đề, thông điệp và các hoạt động của Tháng hành động; tuyên truyền về các chính sách đảm bảo an sinh xã hội cho người dân nói chung và phụ nữ, trẻ em nói riêng, bảo đảm bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số; treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại các tuyến đường giao thông hoặc các khu vực đông dân cư; tập huấn, truyền thông nâng cao nhận thức, năng lực về công tác bình đẳng giới, vì sự tiến bộ của phụ nữ và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới cho cán bộ làm công tác bình đẳng giới, người lao động, người có uy tín trong cộng đồng và nhân dân,...

- Lồng ghép việc kiểm tra nội dung về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ phụ nữ thuộc lĩnh vực ngành phụ trách trong thời gian diễn ra Tháng hành động.

- Theo dõi, hướng dẫn, hỗ trợ, đôn đốc các đơn vị, địa phương liên quan trong việc triển khai thực hiện; tổng hợp, báo cáo Bộ Nội vụ, Ủy ban nhân dân tỉnh và các cơ quan liên quan theo quy định về kết quả thực hiện.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp lồng ghép nội dung bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỹ nguyên số vào các chương trình, hoạt động liên quan đến chuyển đổi số, phát triển khoa học công nghệ của tỉnh.

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông qua mạng xã hội để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

3. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tăng cường chỉ đạo công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến kiến thức về giới, giới tính, sức khỏe sinh sản, bình đẳng giới cho học sinh, cán bộ làm công tác quản lý giáo dục, giáo viên trong các cơ sở giáo dục.

- Tổ chức các buổi tọa đàm, giao lưu văn nghệ dành cho học sinh và giáo viên về chủ đề của Tháng hành động nhằm nâng cao nhận thức về công tác bình đẳng giới và bảo đảm an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

4. Sở Văn hóa và Thể thao

- Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí, hệ thống Đài truyền thanh cơ sở thông tin, tuyên truyền về chủ đề và các thông điệp của Tháng hành động, các văn bản chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác bình đẳng giới và phòng chống bạo lực gia đình, phòng chống bạo lực, xâm hại với phụ nữ và trẻ em.

- Phối hợp tổ chức Lễ phát động Tháng hành động; tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao lồng ghép thông điệp về bình đẳng giới và an toàn trong kỹ nguyên số; tuyên truyền về công tác phòng, chống bạo lực gia đình, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em...

- Tăng cường rà soát, kiểm duyệt các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới trên báo chí, xuất bản phẩm, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và phối hợp xử lý nghiêm những hành vi có nội dung vi phạm.

5. Sở Y tế

- Tăng cường truyền thông nâng cao nhận thức cho đội ngũ cán bộ y tế và cộng đồng về chăm sóc sức khỏe sinh sản, bình đẳng giới trong các dịch vụ y tế, đặc biệt là bảo vệ trẻ em trên môi trường mạng.

- Tăng cường hoạt động hỗ trợ, chăm sóc nạn nhân bị xâm hại tình dục, bị bạo lực tại các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh.

- Phối hợp với Sở Nội vụ nâng cao hiệu quả hoạt động của mô hình cơ sở cung cấp dịch vụ hỗ trợ nạn nhân bị bạo lực trên cơ sở giới trong cơ sở bảo trợ xã hội công lập.

- Tăng cường kiểm tra, xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới trong lĩnh vực y tế.

6. Công an tỉnh

Chỉ đạo, hướng dẫn lực lượng công an các cấp tăng cường triển khai các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh với tội phạm, vi phạm pháp luật liên quan đến bạo lực trên cơ sở giới; phòng, chống tội phạm mua bán người; tội phạm xâm hại phụ nữ, trẻ em; đảm bảo an toàn cho phụ nữ và trẻ em trên không gian mạng.

7. Đề nghị Báo và Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Ninh Bình

Phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng các sản phẩm truyền thông; tăng thời lượng sản xuất, phát sóng các tin, bài viết và nâng cao chất lượng tuyên truyền về bình đẳng giới trong các chương trình, chuyên mục tuyên truyền về Tháng hành động và Lễ phát động Tháng hành động của tỉnh.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Chỉ đạo các tổ chức chính trị - xã hội trực thuộc căn cứ chức năng, nhiệm vụ tổ chức lồng ghép các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật có liên quan đến các hội viên, đoàn viên, công chức, viên chức, người lao động trong tổ chức; tăng cường hoạt động giám sát, ngăn ngừa hành vi bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em.

9. Đề nghị Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh

- Phối hợp với Sở Nội vụ tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tỉnh Ninh Bình năm 2025.

- Tích cực triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động và đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức của đoàn viên thanh niên về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

10. Đề nghị Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh

Phối hợp với các ngành liên quan triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; tăng cường chỉ đạo, hướng dẫn Hội cơ sở tổ chức tuyên truyền, diễn đàn, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, hội thi... về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tại cộng đồng.

11. Các Sở, ban, ngành

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của cơ quan, đơn vị xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động trong Tháng hành động theo nội dung Kế hoạch đã phê duyệt đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm và lan tỏa sâu rộng đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, người dân trên địa bàn tỉnh.

12. Ủy ban nhân dân các phường, xã

- Ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động và tổ chức thực hiện các hoạt động đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Chú trọng các hoạt động tuyên truyền, vận động người dân nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới dưới nhiều hình thức như: tuyên truyền trên hệ thống đài truyền thanh; tổ chức các cuộc thi (*tìm hiểu pháp luật, hội diễn tuyên truyền viên giới, giao lưu văn nghệ, thể thao...*); tổ chức gặp mặt và biểu dương nhân rộng những điển hình, điển sáng và các cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em...; tuyên truyền trực quan (*băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích...*).

- Tăng cường công tác phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới xảy ra tại gia đình và cộng đồng. Có biện pháp ngăn chặn kịp thời, xử lý nghiêm các hành vi bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em. Nâng cao hiệu quả hoạt động của các mô hình câu lạc bộ bình đẳng giới trên địa bàn.

- Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động năm 2025 tại địa phương.

Căn cứ nội dung Kế hoạch này, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường và các cơ quan đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện đạt hiệu quả; báo cáo kết quả hoạt động Tháng hành động (*theo đề cương tại Phụ lục III kèm theo*) về Ủy ban nhân dân tỉnh và Sở Nội vụ **trước ngày 16/12/2025**./.

Nơi nhận:

- | | | |
|--|--|-----|
| - Bộ Nội vụ; | | Đề |
| - Thường trực Tỉnh ủy; | | |
| - Thường trực HĐND tỉnh; | | cáo |
| - Lãnh đạo UBND tỉnh; | | |
| - Ủy ban MTTVN và các Tổ chức CTXH tỉnh; | | |
| - Các Sở, ban, ngành; | | |
| - Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh; | | |
| - UBND các phường, xã; | | |
| - Trung tâm Thông tin Công báo tỉnh; | | |
| - Lưu: VT, VP7. | | |

PTH_VP7

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Anh Chức

PHỤ LỤC 1

**Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới**
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của UBND tỉnh Ninh Bình)

1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

PHỤ LỤC 2

Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2025
của UBND tỉnh Ninh Bình)

I. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

II. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông:

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

PHỤ LỤC 3
ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO
Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025
(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày tháng năm 2025 của UBND tỉnh Ninh Bình)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động

(Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

